

# SZÍNHÁZAT VEGYENEK!

IV. SZÍNHÁZMARKETING KONFERENCIA

2018. június 7. ★ 10:00–16:00

PÉCS, HOTEL PALATINUS



## 10:00 Megnyitó

**Szabó Ágnes**, alelnök, Magyar Teátrumi Társaság  
**Szűcs Gábor**, fesztiválígazgató, Pécsi Országos Színházi Találkozó

## 10:15 Konferencia előadások és workshop I.

- **Pere Patrícia**, senior PPC szakértő, a Google Partners Akadémia tréner, INTREN – DIGITAL HEROES  
**Főszerepben a közönség**
- **Szokolay Zsolt**, marketing és fejlesztési menedzser, Interticket  
**Személyre szabott marketing: mobil applikáció és adatbázis marketing a színházaknál**
- **Klausz Melinda**, közösségi média szakértő, a **Megosztok tehát vagyok** c. könyv szerzője, Közösségi Média.com  
**#színházatvegyenek – Közösségi média megoldások színházaknak**
- **Fehér Tibor**, Jászai Mari -díjas színművész, Nemzeti Színház  
**Közösségi profilok a gyakorlatban**
- **Fehér Euridiké**  
CsikyKÉM- videóblog, Csiky Gergely Színház, Kaposvár  
**Színházi videóblog a gyakorlatban**

## 13:00 Ebéd, Hotel Palatinus

## 14:00 Konferencia előadások és workshop II.

- **Radoslava Stratená**, értékesítési és marketing igazgató, Szlovák Nemzeti Színház  
**Külföldi gyakorlat: hogyan alakítja online marketing stratégiáját a több tagozatos Szlovák Nemzeti Színház**
- **Outi Raatikainen**, igazgató, Pink Eminence Színházi Ügynökség, Helsinki  
**Minden jegy elkelt, vagy mégsem? Színházi marketing a közösségi médiában és néhány egyéb tipp**

Az előadások angol nyelvűek, melyekhez tolmácsot biztosítunk.

## 15:45 Zárszó

**Szabó László**, titkár, Magyar Teátrumi Társaság

## 18:00 Színházat vegyenek! – színházmarketing díj

**Nyertes pályázók kihirdetése és díjkiosztó** a POSZT megnyitó gála keretében  
PÉCSI NEMZETI SZÍNHÁZ

### Kísérő program:

A Színházat vegyenek! – színházmarketing díjhoz kapcsolódóan a konferencia résztvevői szavazással, a helyszínen választják ki „Az évad legjobb merchandising terméke” kategóriájának győztesét.